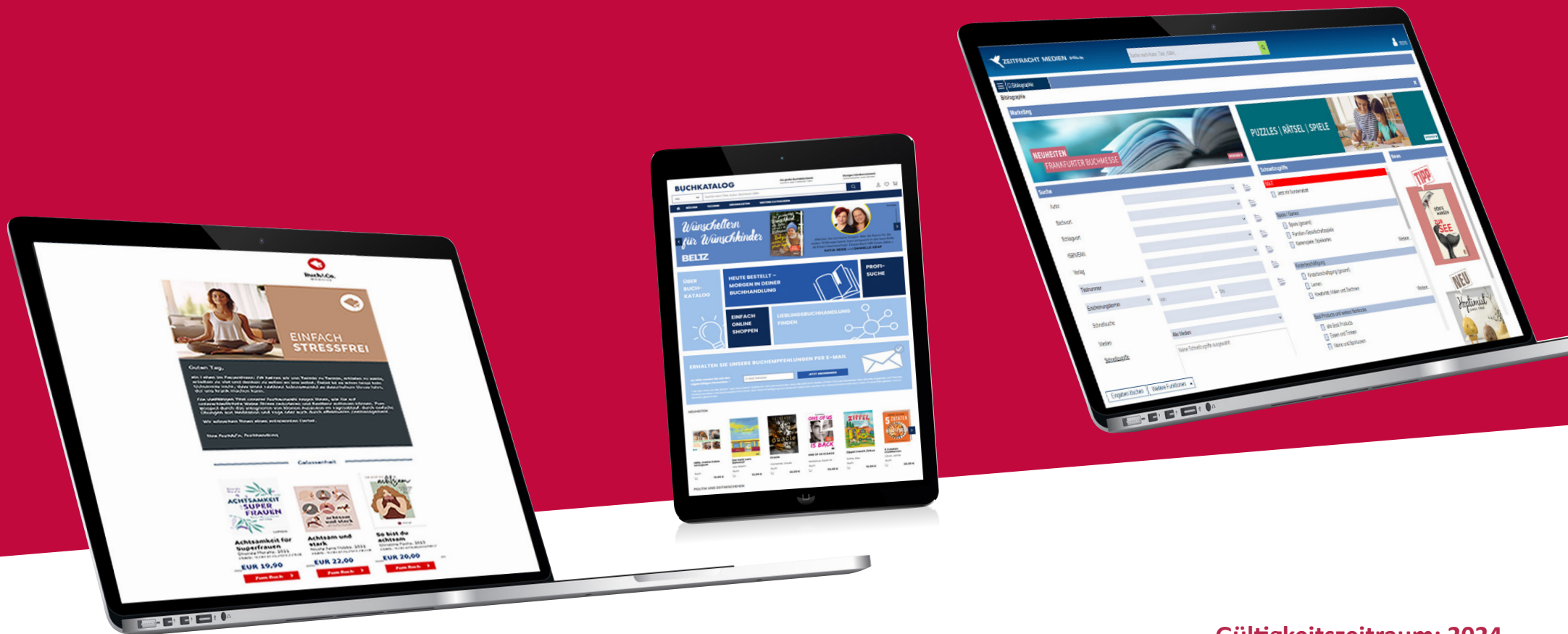


# Rundum begeistern: Ihr Multichannel-Angebot



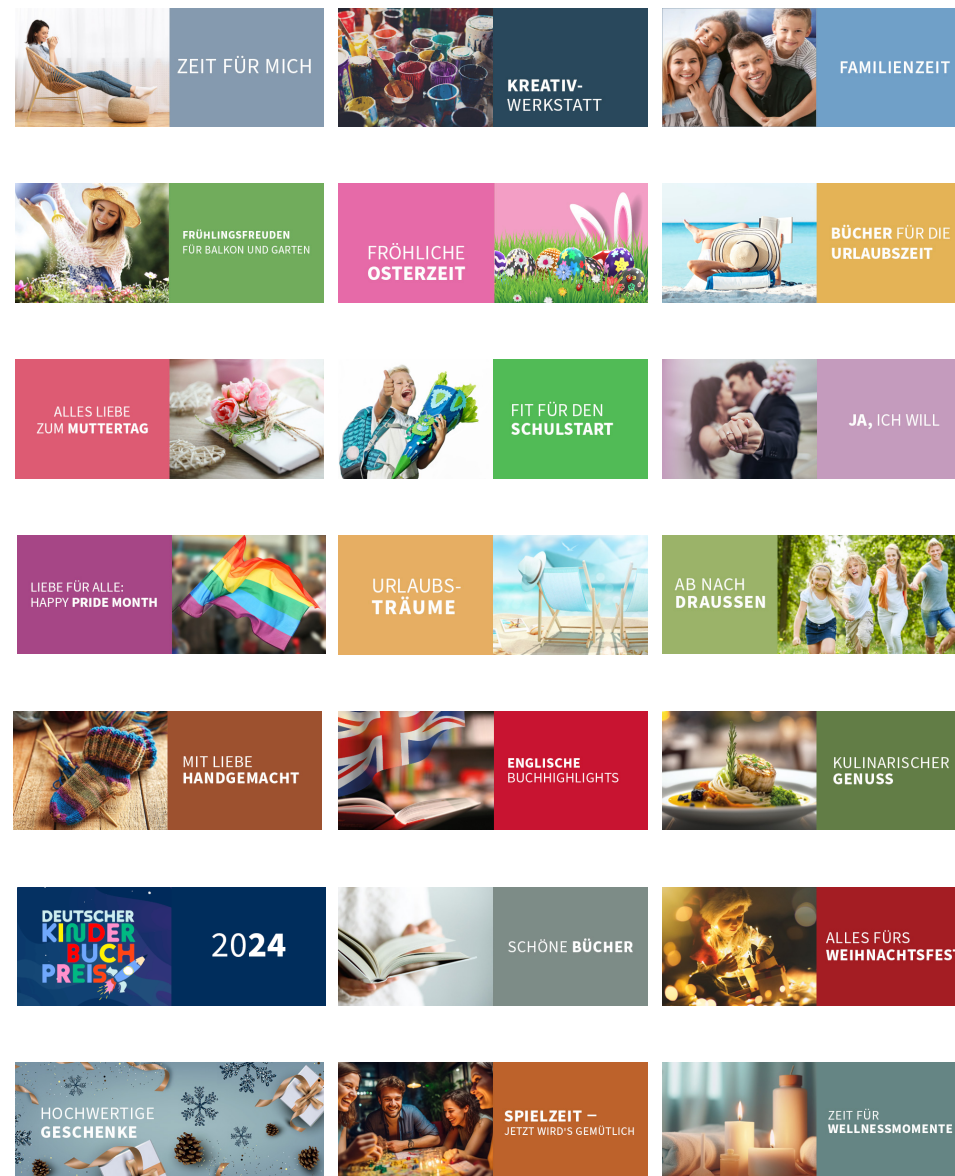
## Zeitfracht Aktionswoche

Nutzen Sie die zahlreichen Kanäle der Zeitfracht Medien mit nur einer Buchung. Zweiwöchentlich bieten wir eine vielversprechende Aktionswoche zu einem Thema, das sowohl Buchhandlungen als auch Endkunden begeistert.

Für jedes Thema stehen Werbeflächen für bis zu 20 ausgewählte Titel zur Verfügung, die Sie mit Ihren Artikeln belegen können.

### Ihre Vorteile

- Umfassende Touchpoints mit nur einer Buchung
- B2B + B2C
- Zielgruppenrelevante Themen
- Einfaches Handling



Beispielhafte Aktionsthemen

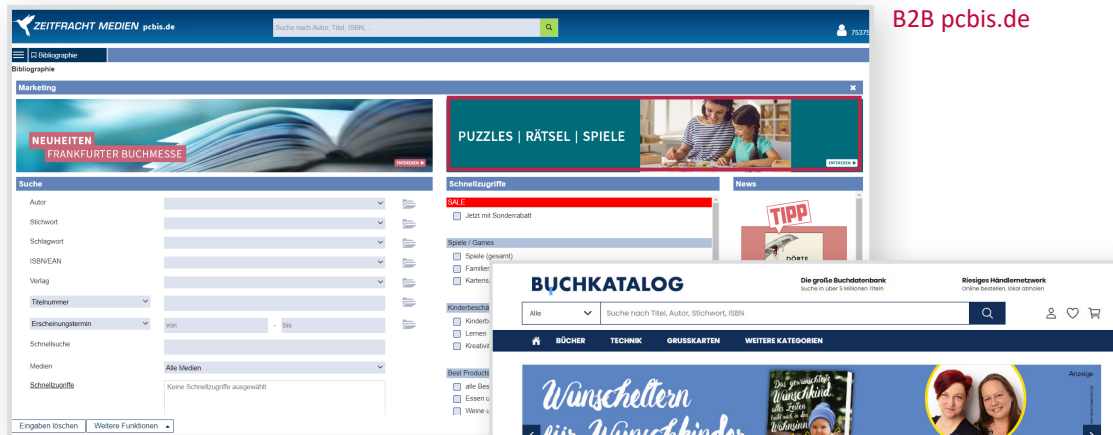
## Aktionswochen Themenübersicht 2024\*

Themen	Start
Zeit für mich	01.01.2024
Kreativwerkstatt (Kreativität / DIY / Handarbeit)	15.01.2024
Familienzeit	29.01.2024
Frühlingsfreuden für Balkon und Garten	12.02.2024
Fröhliche Osterzeit	26.02.2024
Bücherfrühling	11.03.2024
Alles Liebe zum Muttertag	25.03.2024
Ja ich will	08.04.2024
Bücher mit Geschichte	22.04.2024
Liebe für alle – Pride Month	06.05.2024
Fußball	20.05.2024
Urlaubsträume	03.06.2024
Ab nach draußen	17.06.2024
Fit für den Schulstart	01.07.2024

Themen	Start
Bücher für die Urlaubszeit	15.07.2024
Englische Buchhighlights	29.07.2024
Kulinarischer Genuss	12.08.2024
Mit Liebe handgemacht	26.08.2024
Highlights der Frankfurter Buchmesse	09.09.2024
Deutscher Kinderbuchpreis	16.09.2024
USA	23.09.2024
Spannung	07.10.2024
Alles fürs Weihnachtsfest (Adventskalender, Backbücher)	21.10.2024
Schöne Bücher	04.11.2024
Hochwertige Geschenke	18.11.2024
Spielzeit	02.12.2024
Zeit für Wellnessmomente	16.12.2024

\* Änderungen vorbehalten

# Ihre Multichannel-Buchung



B2B pcbis.de

B2C ECS Onlineshop

B2C Newsletter



## Art der Werbung

- Platzierung Ihres Titels in
- B2C Newsletter Buchhandlungen
- ECS Onlineshops
- pcbis.de

## Dauer

ECS Onlineshops: 2 Wochen  
 pcbis.de: 2 Wochen

## Preis

1.000 € (zzgl. MwSt.)

## Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen\*** vor Liveschaltung folgende Materialien an [specs@zeitfracht.de](mailto:specs@zeitfracht.de):

- ISBN/EAN des Titels per Excel

## Interesse? Fragen?

Sprechen Sie uns an:  
[categorymanagement@zeitfracht.de](mailto:categorymanagement@zeitfracht.de)

\* Reservierte Buchungen, die wir aufgrund von fehlenden Daten nicht umsetzen können, werden in Rechnung gestellt.

## Allgemeine Richtlinien für Produktabbildungen

Um Ihre Produkte bestmöglich in den digitalen Kanälen der Zeitfracht Medien zu präsentieren, haben wir unsere Anforderungen an Produktbilder für Sie zusammengefasst. Bei Abweichungen behalten wir uns vor, die Listung des Artikels abzulehnen. Wir empfehlen Ihnen, neben dem Hauptartikelbild weitere Abbildungen zur Verfügung zu stellen, die den Artikel in Gebrauch oder in einer Umgebung aus verschiedenen Perspektiven zeigen.

<b>Bildformat</b>	JPG/JPEG	
<b>Auflösung</b>	72 dpi	
<b>Optimale Bildhöhe</b>	1000 Pixel (Mindesthöhe: 648 Pixel!)	
<b>Farbraum</b>	RGB	
<b>Hauptartikelbild</b>	Das Produkt muss mindestens 85 Prozent der Bildfläche füllen und einen reinweißen Hintergrund haben.	
<b>Dateiname Hauptartikelbild</b>	ISBN.jpg oder EAN.jpg <b>Beispiel:</b> 9783446206124.jpg	
<b>Dateiname weitere Artikelbilder</b>	ISBN_1.jpg, ISBN_2.jpg oder EAN_1.jpg, EAN_2.jpg <b>Beispiel:</b> 9783446206124_1.jpg, 9783446206124_2.jpg	Die Listung der Artikel inkl. Bilddaten muss vorab erfolgt sein.

Bitten senden Sie uns Ihre Bilddaten per **ftp-Server**, **Mail-Anhang** oder **WeTransfer** an **verlagsdaten@zeitfracht.de**.