

Bühne frei für Ihre Titel: Setzen Sie Ihre Produkte in der Bibliografie pcbis.de prominent in Szene



Gültigkeitszeitraum: 2024

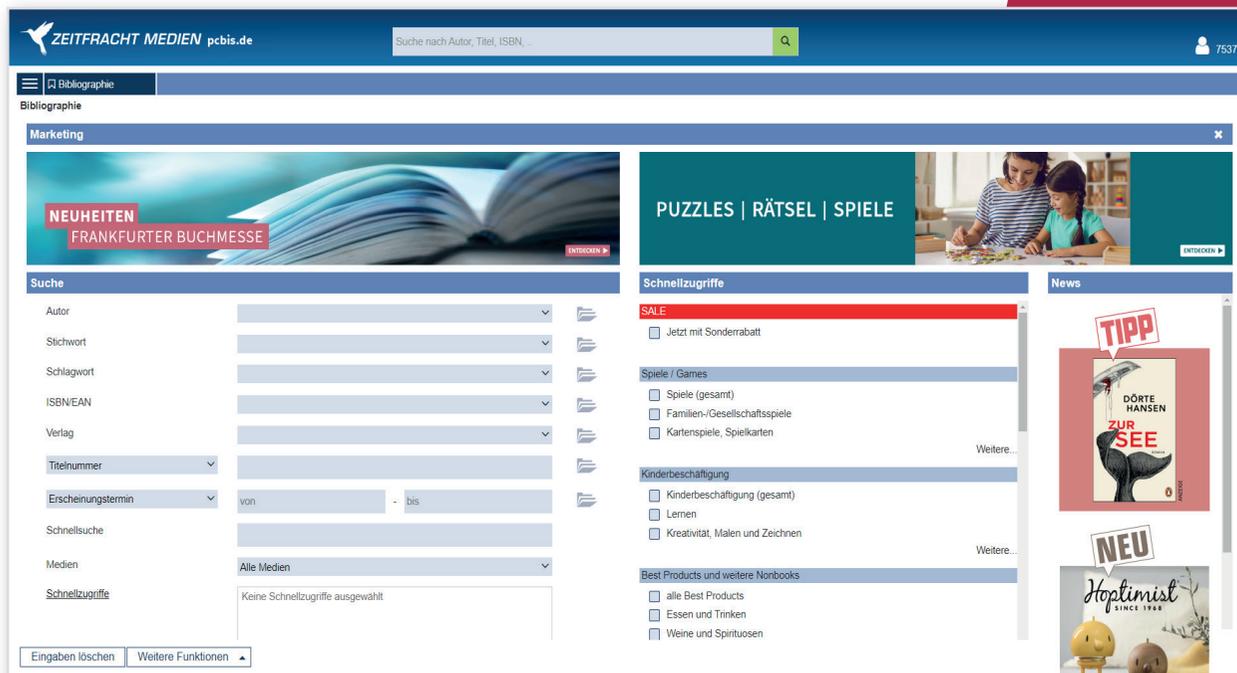
Über pcbis.de

3.000 Buchhandlungen nutzen täglich pcbis.de für die Recherche, Kundenberatung und das Bestellen. Die browserbasierte Anwendung ist während der gesamten Öffnungszeit der Buchhandlungen im Einsatz, vielfach an mehreren Arbeitsplätzen.

Die Aktionsflächen direkt im Newsbereich auf der Startseite der Bibliografie können Sie wochenweise buchen.

Ihre Vorteile

- Hohe Sichtbarkeit
- Schnelle Umsatzchance



The screenshot displays the user interface of the pcbis.de website. At the top, there is a search bar with the text 'Suche nach Autor, Titel, ISBN, ...' and a user profile icon labeled '75375'. Below the search bar, the 'Bibliografie' section is visible, featuring a 'Marketing' banner with 'NEUHEITEN FRANKFURTER BUCHMESSE' and 'PUZZLES | RÄTSEL | SPIELE'. The main content area is divided into three columns: 'Suche' (Search) with various filters like 'Autor', 'Stichwort', 'Schlagwort', 'ISBN/EAN', 'Verlag', 'Titelnummer', 'Erscheinungstermin', 'Schnellsuche', and 'Medien'; 'Schnellzugriffe' (Quick Access) with categories like 'SALE', 'Spiele / Games', 'Kinderbeschäftigung', and 'Best Products und weitere Nonbooks'; and 'News' with book covers and promotional tags like 'TIPP' and 'NEU'.

Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick

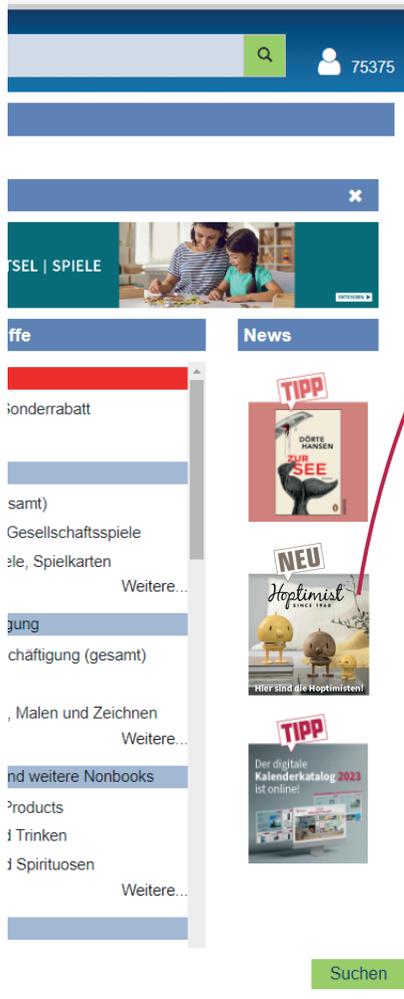
Werbepplätze	Art der Werbung	Preis pro Woche (€) <small>zzgl. MwSt.</small>
Format 1	Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Marketingseite + Titelliste (max. 10 Artikel)	1.000
Format 2	Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Titelliste (max. 10 Artikel)	750

Eine Darstellung der Platzierung können Sie den folgenden Seiten entnehmen.

Interesse? Fragen?

Sprechen Sie uns an:
categorymanagement@zeitfracht.de

Format 1



Kachel



Header + Content



Titelliste



Titel pro Seite:	SR#11	Typ 11
[Image]	*****	[Icon]

Art der Werbung

Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Marketingseite + Titelliste (max. 10 Artikel).

Dauer

1 Woche (Montag bis Sonntag)

Preis

1.000 € (zzgl. MwSt.)

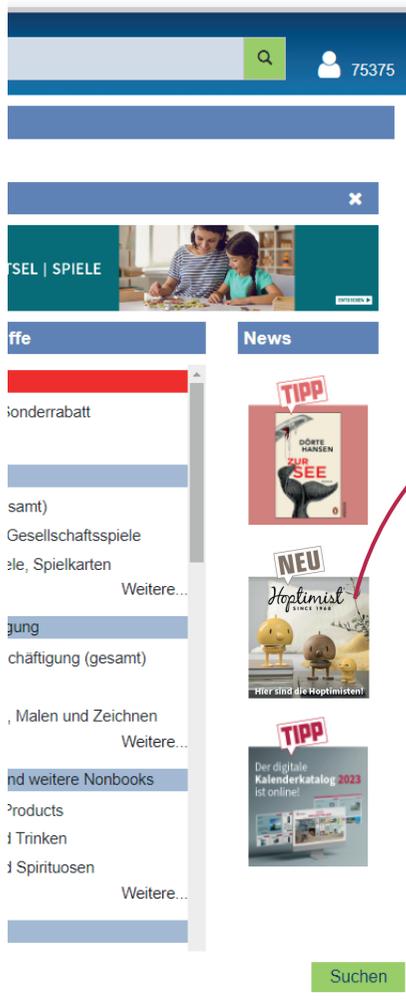
Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an specs@zeitfracht.de:

- **Kachel** im JPEG-Format:
230 x 230 px
- **Header** für Marketingseite im JPEG-Format:
900 x 210 px
- **Content** für Marketingseite im JPEG-Format
(900 x 530 px), inklusive Produktabbildung,
Kurztext/B2B-Werbebotschaft, ggf. Logo
- **Benennung der Dateien:**
Verlag_TitelderKampagne_PixelbreitePixelhöhe.jpg
- **Die max. Dateigröße beträgt jeweils 400 KB**
- **Titelliste** als separate Word/Excel Datei mit bis zu
10 EAN, Beispiel: „MusterVerlag_Musterkampagne_
Titelliste“

*Reservierte Buchungen, die wir aufgrund von fehlenden Daten nicht umsetzen können, werden in Rechnung gestellt.

Format 2



Kachel



Titelliste

Titel pro Seite: 10		Suche verfeinern	Stichwort	alle	OK
<input type="checkbox"/>		StR T1	Typ T1		
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			
<input type="checkbox"/>		*****			

Art der Werbung

Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Titelliste (max. 10 Artikel).

Dauer

1 Woche (Montag bis Sonntag)

Preis

750 € (zzgl. MwSt.)

Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an specs@zeitfracht.de:

- **Kachel** im JPEG-Format:
230 x 230 px
- **Benennung der Datei:**
Verlag_TitelderKampagne_PixelbreitexPixelhoehe.jpg
- **Die max. Dateigröße beträgt 400 KB**
- **Titelliste** als separate Word/Excel Datei mit bis zu 10 EAN, Beispiel: „MusterVerlag_Musterkampagne_Titelliste“

Allgemeine Richtlinien für Produktabbildungen

Um Ihre Produkte bestmöglich in den digitalen Kanälen der Zeitfracht Medien zu präsentieren, haben wir unsere Anforderungen an Produktbilder für Sie zusammengefasst. Bei Abweichungen behalten wir uns vor, die Listung des Artikels abzulehnen. Wir empfehlen Ihnen, neben dem Hauptartikelbild weitere Abbildungen zur Verfügung zu stellen, die den Artikel in Gebrauch oder in einer Umgebung aus verschiedenen Perspektiven zeigen.

Bildformat	JPG/JPEG	
Auflösung	72 dpi	
Optimale Bildhöhe	1000 Pixel (Mindesthöhe: 648 Pixel!)	
Farbraum	RGB	
Hauptartikelbild	Das Produkt muss mindestens 85 Prozent der Bildfläche füllen und einen reinweißen Hintergrund haben.	
Dateiname Hauptartikelbild	ISBN.jpg oder EAN.jpg Beispiel: 9783446206124.jpg	
Dateiname weitere Artikelbilder	ISBN_1.jpg, ISBN_2.jpg oder EAN_1.jpg, EAN_2.jpg Beispiel: 9783446206124_1.jpg, 9783446206124_2.jpg	Die Listung der Artikel inkl. Bilddaten muss vorab erfolgt sein.

Bitten senden Sie uns Ihre Bilddaten per **ftp-Server**, **Mail-Anhang** oder **WeTransfer** an **verlagsdaten@zeitfracht.de**.